

# Wallbox se fija 2030 para reducir a cero sus emisiones contaminantes

**ESTRATEGIA/** La compañía de cargadores define los alcances 1 y 2 de su huella de carbono, coloca placas solares en sus instalaciones y desarrolla un software de consumo eléctrico tras crear una división de ESG a principios de año.

Eric Galián, Barcelona

Pese a su vocación sostenible, cuando Wallbox debutó en la Bolsa de Nueva York el pasado octubre se vio en la necesidad de crear un departamento específico de ESG (factores medioambientales, sociales y de gobernanza) para cumplir con las exigencias de transparencia del regulador y los accionistas.

La joven compañía, nacida en 2015 con la idea de acelerar la instalación de cargadores para coches eléctricos en las casas, acometió esta empresa a principios de año y trazó una hoja de ruta para determinar los alcances 1 y 2 de su huella de carbono. El objetivo final: alcanzar las cero emisiones de gases contaminantes en 2030, veinte años antes de los que fija el Acuerdo de París.

Entre este año y el que viene, la firma prevé medir el impacto de su actividad en el medio ambiente para empezar a aplicar el plan en 2023 y 2024. A partir de 2025, Wallbox reducirá las emisiones en sus plantas y oficinas con el propósito de llevar a cero su huella de carbono interna. Antes de 2030, la empresa confía en haber alcanzado ese objetivo y, al mismo tiempo, llevará a cabo compensaciones por las emisiones residuales que no pueda eliminar.

Con la información disponible, la compañía ha podido establecer que en 2021 emitió 110 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera procedentes del uso de electricidad, diésel y gas natural en sus instalaciones en España, Estados Unidos, Francia y Noruega. El 85% (93,02 toneladas) vino de la compra de electricidad y gas para calefacción (alcance 2), mientras que el 15% restante (16,78 toneladas) se generó por otras fuentes internas de energía (alcance 1).

## Primeras acciones

Las primeras acciones de Wallbox contra estas emisiones ya se produjeron el año pasado con la instalación de paneles solares en su sede de Barcelona, medida que se replicará en la fábrica D26 en la misma capital catalana y en la que está construyendo en Arlington (Texas, EEUU). Sus nuevos paneles generaron



Placas solares instaladas en la sede central de Wallbox en la calle del Foc de Barcelona.

## Menos residuos: reutilizar, reducir y reciclar

Wallbox ha definido el modelo de las 3R para generar un sistema circular que involucre a sus procesos industriales y a su actividad económica en reutilizar, reducir y reciclar al máximo los residuos. Para ello, la compañía ha puesto en marcha distintas iniciativas, como el uso de cartón reciclado o reciclable en todos sus embalajes, la limitación de la chatarra en sus líneas de producción –en 2021 generó 0,42 toneladas de materiales desechados– o el análisis de sus desperdicios electrónicos, que están registrados en la Agencia de

Residuos de Cataluña y figuran como no peligrosos. En 2021, Wallbox generó 6,21 toneladas de plástico, 55,88 toneladas de papel, 1,18 toneladas de elementos electrónicos, 0,42 toneladas de chatarra y 71,57 toneladas de materiales no reciclables. El año pasado, la compañía también acometió la transformación de su sede en Barcelona, ubicada en la calle del Foc, con un proyecto a cargo de Grupo Construcción para crear unas instalaciones más modernas y circulares siguiendo el principio de construcción *cradle-to-cradle*.

10.670 kilovatios hora (kWh) mensuales. En D26, la energía fotovoltaica producirá alrededor de 1.200 megavatios hora (MWh) al año, suficiente para alimentar a 400 casas.

Esta energía forma parte de un PPA (contrato de compraventa) a largo plazo firmado con Iberdrola, uno de los principales accionistas de Wallbox. Este acuerdo contempla que el 91% de la energía generada se utilice en las propias instalaciones, mientras que el resto se verterá en la red. Según los cálculos de la empresa, este PPA podría suponer un ahorro de 7.500 toneladas de CO<sub>2</sub> en los próximos 25 años.

**La empresa emitió 110 toneladas de CO<sub>2</sub> en 2021: un 85% vino de la calefacción de sus fábricas**

**La firma quiere que la electricidad con la que cargan los coches sus clientes sea renovable**

Con todo, la *start up* fundada por Enric Asunción y Eduard Castañeda logró reducir un 18% las emisiones en su sede durante el año pasado.

Sin embargo, uno de los retos a los que se enfrenta Wallbox es asegurar que la electricidad con la que se cargan los vehículos de sus clientes procede de fuentes renovables. “Solo el 16% de la red eléctrica española tiene un origen de este tipo, por eso queremos reducir nuestra dependencia de ella en un 50%”, indica Austin Wood, director de desarrollo de negocio de Wallbox. En muchas ocasiones, el pico de generación de las energías eólica y solar se da

a mediodía, mientras que la punta de demanda tiene lugar por la tarde-noche, cuando las personas regresan a casa, hacen las tareas domésticas, preparan la cena o ponen a cargar el coche eléctrico, lo que obliga a *tirar* de electricidad de fuentes no renovables.

## Sirius

Internamente, Wallbox intentó solventar este problema con el desarrollo de Sirius, un software que medía en tiempo real el consumo de electricidad en su cuartel general de Barcelona, en la planta D26 y en su primera fábrica, ubicada en Sant Andreu de la Barca.

Tras comprobar la utilidad de esta herramienta, la compañía se ha propuesto lanzarla al mercado a finales de año o principios del que viene con la idea de que sus clientes puedan hacer una gestión inteligente de la energía, puesto que un coche eléctrico conllevaría duplicar el consumo de electricidad en casa.

“Con este sistema, el usuario podrá controlar la conexión del coche a las placas del tejado, cargar la batería del vehículo o descargarla en la red y tener en cuenta el origen de la electricidad”, resume Wood. Hasta ahora, Wallbox ha vendido más de 200.000 cargadores en el mundo.



## MSD Animal Health elige a Acciona Energía para reducir CO<sub>2</sub>

Impulsará la descarbonización de la empresa mediante la instalación de un sistema de autoconsumo fotovoltaico en sus instalaciones en Carbajosa de la Sagrada y Morfíngo (Salamanca) durante los próximos 25 años.

## Ence, líder de su sector en sostenibilidad, por Sustainalytics ESG

Ence es la compañía líder en su sector en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo, según ha reconocido en su último informe la agencia de rating ESG Sustainalytics, que ha establecido la puntuación de la empresa en estos aspectos en 91 puntos sobre 100. Un resultado que sitúa a Ence por delante de todas las empresas de su sector, y siete puntos por encima de la segunda empresa mejor valorada.

## Pepper planta un bosque de 650 árboles en Manzanares

La compañía de servicios financieros ha plantado un bosque de 650 árboles en la localidad manchega de Manzanares en colaboración con el Ayuntamiento y la asociación Folia Project. Esta iniciativa permitirá a la compañía compensar 100 toneladas de CO<sub>2</sub> de su huella de carbono de 2020 y 2021, así como contribuir con la renaturalización de la parcela agrícola, el aumento de la biodiversidad de la localidad y la calidad del aire del entorno.