



En la imagen, una tienda de Clarel, que han sido vendidas a Trinity.

Competencia da luz verde a la venta de las perfumerías de Dia

Expansión. Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha dado luz verde a la compra de la cadena de perfumerías Clarel, que pertenecía al grupo de distribución Dia, por parte del consorcio colombiano Trinity.

En concreto, la máxima autoridad española de Competencia autorizó en primera fase, con fecha de 14 de febrero, la toma de control en exclusiva de las tiendas de perfumería de Dia, según consta en los registros de la CNMC y recoge Europa Press.

La operación fue anunciada a principios de diciembre, después de que Dia encontrase un comprador para su cadena de perfumerías, eso sí, a cambio de hacer una significativa rebaja en el importe de la transacción, que se cerró en un máximo de 42,2 millones.

El precio de la operación podrá variar en función de diferentes parámetros. Dia Retail recibirá un mínimo de 11,5 millones en 2024 y un máximo adicional de 15 millones en 2029. Además, percibirá una deuda a cobrar de 18,7 millones (15,7 millones neta de caja) que se pagará de forma escalonada en 2024 (4,2 millones), 2027 (12,3 millones) y 2029 (2,2 millones).

En el mejor de los casos, sería percibir los 42,2 millones en los próximos seis

El grupo colombiano Trinity se hará con 1.000 tiendas de Clarel por hasta 42,2 millones de euros

años, el grupo de distribución ingresará una cantidad un 30% inferior al precio de venta por Clarel que pactó en diciembre de 2022 con el fondo español C2 Private Capital. Esta operación se dio por cancelada, por parte de la propia Dia, el pasado mes de agosto por el incumplimiento de las condiciones suspensivas.

Dia anunció entonces que Clarel seguía en el mercado y trabajó desde entonces para encontrar comprador. El elegido fue el Grupo Trinity, un conglomerado colombiano con intereses en diferentes sectores (siderúrgico, fertilizantes, logística, turismo, restaurantes...), que desembarca con la operación en España. Su intención, según fuentes conocedoras, era explotar las tiendas y convertirse en un operador del sector en el país con vocación de largo plazo.

La empresa colombiana Grupo Trinity será, de esta forma, la que se hará con la sociedad Beauty by Dia, que incluye cerca de 1.000 tiendas de su cadena de perfumerías, así como tres centros de distribución y otros activos.

Iberdrola tendrá plusvalías históricas en México este año

VÍA LIBRE A LA VENTA DE ACTIVOS/ Con cierto retraso, el regulador autoriza la venta de algunos negocios al Gobierno mexicano.

Miguel Á. Patiño. Madrid

El pleno de la Comisión Federal de Competencia (Cofece) de México dio el visto bueno a última hora del jueves –mañana de ayer en España– a la operación de compra de 13 plantas de generación de energía eléctrica de Iberdrola por el Gobierno mexicano por un importe de 6.000 millones de dólares (5.573 millones de euros).

De esta manera, se desbloquea, después de meses de espera, una operación con la que Iberdrola marcará un hito en cuanto a la obtención de plusvalías. Aún no se han cuantificado. Ni siquiera hay analistas que hayan hecho una proyección exacta pero sin duda marcarán un récord en la historia de Iberdrola. Superarán ampliamente los 485 millones que consiguió la compañía cuando en 2020 vendió a Siemens el 8% que le quedaba en Gamesa. Algunas estimaciones sitúan la ganancia México en “varios miles de millones”. La operación se anunció en abril del año pasado. Estaba previsto que se hubiera cerrado antes de finales de 2023, aunque los problemas para recibir la luz verde de la autoridad de competencia la fueron retrasando.

La espera no ha supuesto ningún problema para Iberdrola. Al contrario. Ahora podrá trasladar los resultados de la venta a las cuentas de 2024. Podría dar alguna pista sobre el volumen y destino de las plusvalías el próximo 21 de marzo, cuando presente su nuevo plan estratégico.

Condiciones

El visto bueno del regulador antimonopolio del país está sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones habituales en este tipo de procesos, que no interferirán con el cierre de esta transacción, tal y como anunció el Gobierno Federal de México. El grupo presidido por Ignacio Galán

Las ganancias por venta de activos en México superarán el récord de la venta de Gamesa en 2020



Ignacio Galán es presidente de Iberdrola.

21 DE MARZO

El próximo 21 de marzo, en su ‘Día de Inversor’, Iberdrola dará a conocer su nuevo plan estratégico. El mercado espera que ese día, Iberdrola dé detalles sobre el volumen de plusvalías en México y qué podría hacer con ellas.

venderá a la sociedad estatal México Infraestructure Partners con la financiación del Fondo Nacional de Infraestructura Mexicano (Fonadin) más de 8.400 megavatios (MW) de ciclos combinados de gas, que suponen el 55% del negocio en el país.

Nuevas relaciones

El acuerdo fue sellado en la primavera de 2023 entre Galán y el presidente del Gobierno de México, Andrés Manuel López Obrador, abriendo así una nueva etapa en la relación de la energética con el Gobierno del país.

Entre las condiciones impuestas por Cofece en la ope-

Iberdrola podrá contabilizar la ganancia este año y utilizarla en su nueva hoja de ruta

ración, está que los compradores de las plantas deberán “operarlas de manera independiente en el mercado, y evitar intercambios de información sensible o estratégica entre competidores”.

Plazo de 24 meses

Además, el Fondo Nacional de Infraestructura deberá reducir y mantener su inversión en un máximo del 51%, lo cual debe concretarse en un plazo máximo de 24 meses.

Entre las condiciones también está la obligación de “asignar a un administrador profesional independiente”. Este directivo será el encargado de “tomar decisiones relativas a la operación de las plantas de generación eléctrica en el mercado”. En paralelo, se establecerán “controles y mecanismos” que obliguen a las personas encargadas de la operación de las plantas de generación eléctrica a actuar con independencia y sin conflicto de interés.

Aurgi dará 12 millones de financiación anual para reparar coches

Carlos Drake. Madrid

La cadena de reparación de vehículos Aurgi ha dado un paso estratégico a la hora de impulsar su negocio y para apoyar a sus clientes que necesiten financiar las operaciones de mantenimiento de sus coches y también compras.

La compañía ha suscrito una colaboración estratégica con Pepper, firma especializada en financiación a medida, a través de la que la red de talleres mecánicos podrá ofrecer hasta 12 millones de euros anuales de financiación a los más de un millón de clientes que acuden anualmente a sus instalaciones.

Este proyecto, asegura la empresa, forma parte de la dinámica de transformación digital en la que se encuentra inmersa, ya que supondrá la “completa integración” entre Pepper y los sistemas de pagos que utiliza Aurgi. La firma, que cuenta con 64 talleres repartidos por todo el territorio español, busca con esta iniciativa apoyar a sus clientes a la hora de garantizar en todo momento su movilidad.

En el caso de Pepper, fundada en Australia en el año 2000, ofrece en la actualidad financiación personalizada a 1,5 millones de clientes en España en más de 11.000 puntos de venta, tanto físicos como online. La firma aportará a Aurgi, a través de esta colaboración, modelos de decisión basados en inteligencia artificial y soluciones de financiación personalizadas para sus clientes y que se puedan ajustar al negocio y a los objetivos de la cadena de talleres.

Para Aurgi, la asociación con Pepper representa un “hito significativo” en su objetivo de innovar y mejorar la experiencia de sus clientes, según subraya Antonio Segura, consejero delegado de la firma, quien añade que esta apuesta permitirá ofrecer unos servicios que sean cada vez más “inclusivos y adaptados a las necesidades actuales del mercado”.

El consejero delegado de Pepper en España, Francisco Pedraza, por su parte, se muestra convencido de que las soluciones de financiación omnicanal y personalizadas desarrolladas por su compañía mejorarán tanto las ventas de Aurgi como el nivel de satisfacción de sus clientes, al tiempo que también impulsarán su negocio.

Una operación de seis años

● Dia percibirá un pago mínimo de 11,5 millones de euros este año y un máximo adicional de 15 millones en 2029.

● La compañía aspiraba a alcanzar un importe de 60 millones con la venta de Clarel, pero tuvo que aplicar un 30% de descuento.