



REGLAMENTO PARA LA DEFENSA DEL CLIENTE DE
PEPPER FINANCE CORPORATION, S.L.U.

ÍNDICE:

TÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES.

Artículo 1º: Objeto.

Artículo 2º: Información y Difusión del Reglamento de Reclamaciones.

Artículo 3º: Modificación del Reglamento de Reclamaciones.

TÍTULO II: PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN, TRAMITACIÓN Y RESOLUCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES.

Artículo 4º: Plazo de presentación de las quejas o reclamaciones.

Artículo 5º: Forma y lugar de presentación de las quejas y reclamaciones.

Artículo 6º: Contenido necesario de la queja o reclamación.

Artículo 7º: Admisión a trámite.

Artículo 8º: Tramitación.

Artículo 9º: Allanamiento y desistimiento.

Artículo 10º: Finalización y notificación.

DISPOSICIÓN FINAL: ENTRADA EN VIGOR Y DEROGACIÓN



REGLAMENTO PARA LA DEFENSA DEL CLIENTE DE "PEPPER FINANCE CORPORATION, S.L.U."

TÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES Artículo

1º: Objeto. El presente Reglamento para la Defensa del Cliente de "PEPPER FINANCE CORPORATION, S.L.U.", (en adelante, el "Reglamento"), tiene por objeto regular la actividad, las normas del régimen interno y el funcionamiento del Servicio de Reclamaciones, así como el procedimiento para tramitar y resolver las quejas y reclamaciones que los clientes de "PEPPER FINANCE CORPORATION, S.L.U.", con domicilio en la calle Juan Esplandiú, nº 13, planta C1, C.P. 28001, Madrid, (en adelante, "Pepper"), le presenten relacionadas con sus intereses y derechos legalmente reconocidos, ya deriven de los contratos, de la normativa de transparencia y protección de la clientela o de las buenas prácticas y usos financieros.

Pepper, por razón de su actividad, -concesión en España de préstamos y créditos, al consumo y personales-, y de su régimen jurídico, no es una entidad supervisada por Banco de España. En consecuencia, el diseño y aprobación del Reglamento, así como su puesta a disposición a favor de sus clientes no se fundamentan en una obligación legal o normativa a cargo de Pepper, sino la voluntad y deseo de Pepper de poder ofrecer a sus clientes el mayor grado de atención y colaboración en la resolución de aquellas cuestiones que les pudieran afectar respecto a los préstamos y créditos contratados.

Artículo 2º: Información y Difusión del Reglamento del Servicio de Reclamaciones.

Pepper pondrá a disposición de sus clientes, así como del público en general, tanto en su página web www.pepperfinance.es, como en las oficinas de la entidad, la siguiente información:

- 1.- Existencia del Servicio de Reclamaciones, con las direcciones, tanto postal como electrónica, a la que deban dirigirse los posibles reclamantes.
- 2.- El texto completo del Reglamento.
- 3.- Plazo de resolución de las quejas o reclamaciones que es de treinta (30) días desde la recepción de la misma.
- 4.- Una relación de la normativa aplicable en materia de transparencia y protección del cliente de servicios financieros. Asimismo, todos los empleados de Pepper conocerán el contenido y aplicación del Reglamento

Artículo 3º: Modificación del Reglamento del Servicio de Reclamaciones

El Reglamento podrá ser modificado por Pepper, previa notificación y publicación en la página web indicada y las instalaciones de la compañía, con una antelación mínima de quince (15) días



TÍTULO II: PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN, TRAMITACIÓN Y RESOLUCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

Artículo 4º: Plazo de presentación de las quejas o reclamaciones.

El plazo para la presentación de quejas o reclamaciones será de dos (2) años a contar desde la fecha en que el cliente tuviera conocimiento de los hechos causantes de la queja o reclamación.

Artículo 5º: Forma y lugar de presentación de las quejas y reclamaciones.

La presentación de las quejas y reclamaciones podrá efectuarse personalmente o mediante representación, en soporte papel o por medios informáticos, electrónicos o telemáticos, siempre que éstos permitan la lectura, impresión y conservación de los documentos, dirigiéndose expresamente al Servicio de Reclamaciones.

La utilización de medios informáticos, electrónicos o telemáticos deberá ajustarse a las exigencias previstas en la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza y demás normativa nacional y europea que la complementa.

La dirección de correo postal a la que debe dirigirse la reclamación presentada por escrito es la siguiente: "PEPPER FINANCE CORPORATION, S.L.U." Servicio de Reclamaciones Calle Juan Esplandiú, nº 13, Planta C1 C.P. 28007, Madrid. También se podrá presentar la reclamación mediante medios informáticos, a la dirección de correo electrónico servicio_atencioncliente@peppergroup.es; o a través del teléfono gratuito 800088710.

Artículo 6º: Contenido necesario de la queja o reclamación.

Para que la queja o reclamación pueda ser estudiada por el Servicio de Reclamaciones, el reclamante deberá remitir un documento que contenga la siguiente información:

- 1.- Nombre, apellidos, domicilio, y DNI/NIE/Tarjeta Residencia/Pasaporte del reclamante.
- 2.- En caso de que la reclamación se presente por un representante del cliente, en la misma deberá constar la acreditación de tal condición y en el caso de persona jurídica los datos referidos a registro público en el que se halle inscrito.
- 3.- El motivo de la queja o reclamación, así como cualquier cuestión sobre la que se solicite el pronunciamiento del Servicio.
- 4.- Departamento o servicio que motivó la controversia.
- 5.-Indicación expresa de que el reclamante no ha iniciado otro procedimiento administrativo, arbitral o judicial que conozca del hecho objeto de la queja o reclamación.
- 6.- Lugar, fecha y firma.

A efectos de favorecer la resolución, junto al documento anterior el reclamante deberá aportar todas las pruebas que obren en su poder y que fundamenten la queja o reclamación.

Artículo 7º: Admisión a trámite.

1.- Recibida la reclamación por el Servicio de Reclamaciones, éste la codificará indicando la fecha de recepción de su reclamación y de la correspondiente apertura del expediente, así como el código de identificación asignado.

2.- Para su admisión a trámite el Servicio de Reclamaciones comprobará si la reclamación incluye todos los datos e informaciones exigidas en el artículo anterior. En caso de que se aprecie algún defecto en la reclamación que impida la correcta identificación del reclamante o apreciar con claridad los hechos reclamados, el Servicio de Reclamaciones requerirá al reclamante para que en el plazo de diez (10) días naturales subsane los defectos señalados. Dicho plazo de subsanación interrumpirá el plazo general de treinta (30) días de que dispone el Servicio para resolver la queja o reclamación. Si en los referidos diez (10) días naturales no se produce la solicitada subsanación, el Servicio de Reclamaciones archivará la reclamación, sin perjuicio del derecho del reclamante a acudir a los órganos judiciales y administrativos que considere oportunos.

3.- En concreto, no se admitirá a trámite la reclamación cuando: a) Omite datos esenciales para la tramitación, no subsanables por el reclamante. b) Se trate de reclamaciones previamente presentadas ante órganos administrativos, judiciales o arbitrales, hayan sido o no resueltas. c) Los hechos razones y solicitud en que se concreten las cuestiones objeto de la queja o reclamación no se refieran a operaciones concretas o no se refieran a los intereses y derechos legalmente reconocidos a los reclamantes que deriven de los contratos suscritos con Pepper, de la normativa de transparencia o protección a la clientela o de las buenas prácticas y usos financieros. d) La queja o reclamación hayan sido previamente presentada y resuelta por el Servicio de Reclamaciones. e) Haya transcurrido más de dos (2) años desde la fecha en que ocurrieron los hechos objeto de la reclamación, comenzando el cómputo de dicho plazo desde que el cliente tuviera conocimiento de la existencia de los hechos causantes de la queja o reclamación.

4.- La no admisión a trámite de la reclamación se comunicará al reclamante motivadamente, concediéndosele un plazo de diez (10) días naturales para que alegue lo que considere conveniente. Transcurrido dicho plazo sin que el reclamante hubiera contestado o hubiera contestado, pero se mantuvieran las causas de inadmisión, se procederá al archivo de la reclamación.

Artículo 8º: Tramitación.

Una vez admitida a trámite la reclamación el Servicio de Reclamaciones podrá solicitar del reclamante y de los departamentos afectados de la entidad cuanta información considere precisa para emitir la resolución, estando éstos obligados a colaborar con el Servicio de Reclamaciones al Cliente en la solución de la queja o reclamación.

Artículo 9º: Allanamiento y desistimiento

1.- Si a la vista de la queja o reclamación, Pepper rectificase la situación de acuerdo con el reclamante y a satisfacción de éste, deberá comunicarlo al Servicio de Reclamaciones y justificarlo documentalmente, salvo que existiere desistimiento expreso del interesado. En tales casos, se procederá al archivo de la queja o reclamación sin más trámite.

2.- Los reclamantes podrán desistir de sus quejas y reclamaciones en cualquier momento. El desistimiento dará lugar a la finalización inmediata del procedimiento en lo que a la relación con el reclamante se refiere.



Artículo 10º: Finalización y notificación.

1.- El expediente deberá finalizar en el plazo máximo de treinta (30) días, a partir de la fecha en que la queja o reclamación fuera presentada en el Servicio de Reclamaciones, ante cualquier oficina abierta al público de la entidad, así como en la dirección de correo servicio_atencioncliente@peppergroup.es.

2.- La decisión será siempre motivada y contendrá unas conclusiones claras sobre la solicitud planteada en cada queja o reclamación, fundándose en las cláusulas contractuales, en las normas de transparencia y protección de la clientela aplicables, así como en las buenas prácticas y usos financieros. Igualmente indicará la facultad del reclamante de acudir al Comisionado correspondiente en caso de disconformidad con dicha resolución.

3.- El Servicio de Atención de Reclamaciones notificará las resoluciones por correo certificado, con acuse de recibo, en el plazo de diez (10) días posteriores a la finalización del plazo de resolución de treinta (30) días. No obstante, si el cliente lo solicita expresamente, la resolución podrá remitirse por medios informáticos, electrónicos o telemáticos siempre que éstos permitan la lectura impresión y conservación de los documentos y cumplan los requisitos exigidos por la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza y demás normativa nacional y europea que la complementa. En particular, el envío por dichos medios técnicos estará siempre supeditado a la correcta identificación por parte del reclamante, así como a que se asegure por éste a Pepper que la dirección de correo electrónico pertenece al reclamante, a efectos de evitar cualquier vulneración en materia de Protección de Datos.

DISPOSICIÓN FINAL: ENTRADA EN VIGOR Y DEROGACIÓN.

El presente reglamento entrará en vigor en fecha 29 de julio de 2025, fecha en la que quedará derogado el anterior Reglamento